



Pomursko društvo za kakovost
Ulica arhitekta Novaka 9, 9000 Murska Sobota
Tel: +386 31 307 728, Fax: +386 2 521 40 54
E-mail: pdk@pdk-drustvo.si

*"Oblikovanje ni samo to, kako je videti in kako se počuti.
Oblikovanje je, kako deluje." (Steve Jobs)*

Spoštovani!

Inovacije so potrebne za tehnološki in družbeni napredek. So gibalno gospodarstva, osebnega razvoja in družbe. Krepijo prepoznavnost na regionalnem, nacionalnem in globalnem nivoju. V današnjem času morajo biti prijazne očem, kazati stokratno dodano vrednost v primerjavi z obstoječimi tehničnimi rešitvami in biti cenovno dostopne. V današnjem gospodarstvu je v ospredje postavljena cena pred kakovostjo; dostopnost pred življenjsko dobo in hitrost dobave pred regionalno izdelavo.

Navade kupcev se spreminjajo in s tem tudi življenjski stil. Spreminja se način nakupovanja in vračilo kupljenega blaga nikoli ni bilo enostavnejše kot dandanes. Danes kupiš in jutri vrneš je postala stalnica vsakdanjika sodobnega potrošnika. Kako se znajde v tem proizvajalec, nekoč inovator, ostaja veliko odprto vprašanje. Slednji se nenehno prilagaja spremembam trga in zahtevam sodobnega potrošnika.

Pomursko društvo za kakovost spremlja dogajanje na trgu skozi lupo kakovosti, je konstanten spremljevalec sprememb in stremi k ohranjanju sistemov kakovosti. Kakšnih storitev in izdelkov brez kakovosti bomo deležni v prihodnosti? Zakaj bi vse moralo biti poceni in jutri dostavljeno? Kje nam regulative postavljajo ovire in kje kažejo pot napram globalnemu trgu? Kje smo lahko na podlagi kakovosti samooskrbni in kje so priložnosti izgubljene? Na omenjena vprašanja vam bomo odgovorili na letošnji konferenci, ki bo usmerjena v proizvajalčevo odgovornost.

Letošnja **31. letna konferenca**, ki bo potekala **4. septembra 2025** pod motom **INOVATIVNE TEHNOLOGIJE IN MATERIALI** daje pečat uspešnemu dolgoletnemu delovanju našega društva v Pomurju in na nacionalni ravni. Predstavljene bodo tematike z različnih strokovnih področij.

Udeležba na konferenci je za vse brezplačna. Izdajo zbornika kot celotno izvedbo konference izvedemo z zbranimi sponzorskimi sredstvi, kot vsa leta doslej. V zborniku so poleg predavanj objavljeni tudi oglasi organizacij, ki društvu s sponzorskimi sredstvi omogočijo izvedbo konference. **Konferenca je namenjena vsem**, ki kakovost iščete na vsakem koraku svojega delovanja, pri vodenju, v procesih, izdelkih in storitvah, obvladovanju ISO standardov, vas samih in v vaših poslovnih partnerjih. In tistim, ki s svojo prisotnostjo na konferenci in mreženjem želite prispevati k razvoju društva, regije in države.

Postanite sponzor 31. letne konference Pomurskega društva za kakovost in si tako zagotovite prostor za svoj oglas in/ali poslovno misel v zborniku.

Vabljeni k aktivnemu sodelovanju! Postanite tudi član Pomurskega društva za kakovost in se predstavite v rubriki »član PDK se predstavi«.

Predsednica društva
Dr. Daniela Zavec

SPONZORSTVO - Cenik za objavo reklamnih oglasov v zborniku je naslednji:

1. celostranska objava na platnici	750,00 EUR
2. objava na celotni strani (A4 - 210 x 297 mm)	520,00 EUR
3. objava na polovici strani (½ A4 - 186 x 132 mm)	270,00 EUR
4. vpis podjetja z njegovim nazivom	200,00 EUR

Reklamni oglasi, pripravljeni za tisk, morajo imeti sledeče karakteristike:

1. PDF FORMAT ZA TISK

- naj bo v modelu CMYK
- ločljivost slike najmanj 300 dpi (1:1 velikost)
- PDF mora imeti dodatek in oznake za porez (3 mm odvisno od pozicije reklamnega oglasa)

2. ODPRTE DATOTEKE

- Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop), Quark Xpress in FreeHand
- Priložiti je potrebno vse v dokumentu uporabljeno: pisavo (font) in morebitne povezane datoteke (linke).
- Slike naj bodo v TIFF ali JPG formatu, definirane v CMYK, z ločljivostjo najmanj 300 dpi.
- Datoteka mora imeti dodatke in oznake za porez (3 mm odvisno od pozicije reklamnega oglasa).

Prosimo, da vašo odločitev o sponzorstvu sporočite kontaktni osebi ga. Danieli Zavec, tel: 031 307 728, na e-pošta: pdk@pdk-drustvo.si ali daniela@titera.tech. Pripravili vam bomo pogodbo o sponzoriranju, ki nam jo podpisano vrnete na mail ali naslov društva ter **vaš prispevek nakažete na št. poslovnega računa: SI56 0249 6008 9661 576.**

Za vaše sodelovanje se vam že vnaprej zahvaljujemo in vas lepo pozdravljamo!

Predsednica društva
Dr. Daniela Zavec



VLOGA ZA SPONZORSKO SODELOVANJE

PREDLAGATELJ

Naziv: **Pomursko društvo za kakovost**

Naslov: **Ulica arhitekta Novaka 9**

Pošta in kraj: **9000 MURSKA SOBOTA**

Telefon: **+386 31 307 728**

Številka TRR: **IBAN SI56 0249 6008 9661 576 (NLB d.d.)**

e-naslov: pdk@pdk-drustvo.si

spletna stran: www.pdk-drustvo.si

Kontaktna oseba

Ime in priimek: Daniela Zavec

Funkcija: Predsednica društva

Telefon: 031 307 728

e-naslov: pdk@pdk-drustvo.si

Predstavitev društva (sponzoriranega):

Društvo povezuje in združuje strokovnjake z različnih področij z namenom pridobivanja in prenosa znanj, izkušenj in dobre prakse ter organizira različne oblike izobraževanj in seminarjev ter izvaja svetovanja pri uvajanju in vzpostavitvi različnih sistemov vodenja ter pridobitvi certifikatov.

Namen Pomurskega društva za kakovost je spodbujati kakovost, kar dosega s tem, da:

- spodbuja in razvija idejo o kakovosti in njeno uresničevanje v praksi,
- povezuje in združuje strokovnjake s področja kakovosti,
- organizira izmenjavo izkušenj med člani,
- sodeluje s Slovenskim združenjem za kakovost in drugimi domačimi ter tujimi organizacijami s področja kakovosti kakor tudi drugimi društvi in klubi.

Predstavitev predmeta sodelovanja:

Izvedba 31. letne konference Pomurskega društva za kakovost, ki bo potekala 04.09.2025 v Jakijevi dvorani Zavarovalnice Triglav z naslovom »**SODOBNE TEHNOLOGIJE IN MATERIALI**«

Katerim ciljnim skupinam je namenjen predmet sodelovanja?

- podjetnikom in vsem, ki jih povezuje kakovost, sistemi vodenja kakovosti, ISO standardi, njihovo uvajanje v proizvodne in storitvene dejavnosti,
- izobraževalnim ustanovam,
- razvojnim agencijam.

Kateri so ključni cilji predmeta sodelovanja, kaj si prizadevate doseči?

Širiti vizijo kakovosti v različne organizacijske enote in njihove zaposlene. Medsebojno sodelovanje in izmenjava dosedanjih izkušenj z namenom doseganja višje kakovosti tako izdelkov, kot tudi storitev ne glede na dejavnost, ki jo posamezna organizacija izvaja.

Kateri so ključni mejniki pri prireditvi (konferenci)?

Število udeležencev. Sodelovanje pri strokovni diskusiji po posameznem izvedenem predavanju kot tudi ob zaključku konference.

Druženje predstavnikov z različnih panog v regiji, kot tudi s predstavniki podjetij izven regije.

Katere medijske oz. promocijske aktivnosti načrtujete (oglaševanje, odnosi z javnostmi)?

Oglaševanje v medijih.

Oglas v zborniku in na spletni strani društva.

Oglas – vaše mnenje (sponzorjevo mnenje) bomo objavili tudi na socialnih omrežjih.

Katere učinke pričakujete kot sponzor?

Kot sponzorja vas bomo tudi po konferenci obveščali o novostih na področju delovanja društva.

Kako nameravate meriti opredeljene učinke?

Z anketiranjem s pomočjo vnaprej pripravljenih vprašalnikov bomo udeležence konference pozvali k ocenjevanju vsebin predstavljenih na konferenci in o kakovosti same izvedbe.

Časovna in finančna opredelitev sodelovanja:

Pričakujemo enkratno sponzoriranje za izvedbo konference.