

DIGITALNI MARKETING KOT PRILOŽNOST ZA TURISTIČNE PONUDNIKE

IZOBRAŽEVANJE

10. APRIL 2025, RADENCI

Spoštovani,

vabimo vas na celovito predstavitev digitalnega marketinga v smislu aktivnosti, ki so namenjene gradnji prepoznavnosti blagovnih znamk na spletu.

Natanko štiri tedne pozneje, v četrtek 8. maja 2025, bomo organizirali še nadaljevalno izobraževanje, na katerem bomo predstavili najpomembnejša orodja digitalnega marketinga in možnosti aplikacije v turizmu.

Izobraževanje organiziramo v okviru projekta Razvoj inovativnega modela kolesarske destinacije v slovensko-madžarski obmejni regiji, v okviru Interreg programa Slovenija – Madžarska.

Pridružite se nam in izboljšajte svoje kompetence in znanja s področja digitalnega marketinga.

Velimo se vaše udeležbe!

S spoštovanjem,

mag. Brigita Perhavec
direktorica ZKTŠ M. Sobota

Splošne informacije

Tema izobraževanja

Na dogodku bomo predstavili **digitalni marketing**, ki je v zadnjem obdobju prevzel vlogo prevladujoče oblike oglaševanja, prav tako pa predstavlja najučinkovitejšo obliko trženja, ki je tudi stroškovno najbolj učinkovita in v celoti merljiva oblika trženja. Ena največjih prednosti digitalnega marketinga je tudi ta, da omogoča ciljno nagovarjanje ciljnih skupin.

Namen predstavitve »abecede digitalnega marketinga« je v seznanitvi z znanji in strategijami za celostno upravljanje digitalnih kanalov – od analitike in oglaševanja do vsebinskega marketinga in družbenih omrežij. Opozorili bomo na ključna znanja s področja ustvarjanja vsebin, upravljanja družbenih omrežij, e-mail marketinga, spletnega oglaševanja in drugih veščin, ki vam bodo v pomoč v tej izjemno dinamični panogi.

Izvajalec izobraževanja

Izobraževanje bo izvajal **Marko Filipič, ustanovitelj oglaševalske agencije Funkit Marketing**, ki se je s svojo drzno kreativnostjo razvila v eno izmed vodilnih marketinških agencij v Sloveniji. S svojo energijo, strateško žilico in občutkom za blagovne znamke je iz nič ustvaril 17-člansko oglaševalsko agencijo polnega servisa s sedežem v Murski Soboti, ki sodeluje z nekaterimi najvidnejšimi slovenskimi in tujimi naročniki.

Marko je strokovnjak s področja snovanja blagovnih znamk, ki stremi k ustvarjanju novodobnih ter učinkovitih marketinških rešitev, ki so ključnega pomena za razvoj blagovnih znamk in posla.

Kraj

Hotel Radin – Kongresna dvorana

Zdravilišče Radenci

Zdraviliško naselje 12

SI-9252 Radenci

Stroški

Udeležba na izobraževanju je za udeležence **brezplačna**.

Jezik

Delovni jezik bo **slovenski**. Zagotovljeno bo simultano prevajanje v **madžarski jezik**.

Kontakt

ZKTŠ M. Sobota

Ulica Štefana Kovača 30

9000 Murska Sobota

Daniel Ulčar, koordinator projekta

Telefon: 02 521 43 85

Elektronski naslov: daniel.ulcar@zkts-ms.si

Program, 10. april 2025

REGISTRACIJA UDELEŽENCEV: 9.00 – 9.30

PROGRAM: 9.30 – 13.30

Uvodni nagovor

Daniel Ulčar, *vodja projekta pri Zavodu za kulturo, turizem in šport Murska Sobota*

Uvod v tematiko/marketing

Vstopanje na trg s pomočjo marketinga

Pomen blagovne znamke

Moč vsebine oz. „Zakaj moramo biti bolj drzni?“

Opredelitev digitalnega marketinga

Klasični vs. Digitalni marketing

Zakaj bi turistični ponudniki morali staviti na digitalni marketing?

Kako najti (prave) goste s pomočjo digitalnega marketinga?

Odmor s kavo

Pojmi v digitalnem marketingu in možnosti aplikacije v turizmu

Vsebinski marketing in vizualna zgodba

Plačljivo oglaševanje

E-mail marketing

Z malimi koraki, do vzpostavitve svojega trajnostnega medija

Trendi v digitalnem marketingu

Spletna stran & analitika

Spletna stran, ki prodaja

Lahko jutri pridem na vrh spletnih iskalnikov?

Uporabne analitike na spletnih straneh / trgovinah

Kosilo in mreženje udeležencev

»Izobraževanje se izvaja v okviru projekta Razvoj inovativnega modela kolesarske destinacije v slovensko-madžarski obmejni regiji, v okviru Interreg programa Slovenija – Madžarska, in je sofinancirano iz Evropskega sklada za regionalni razvoj«